

學院名稱	管理學院		
學系名稱	管理學院數位行銷與服務創新國際學士班		
招生名額	4名 【含優先錄取不同教育資歷學生：境外臺生、新住民及其子女、經濟弱勢學生、實驗教育學生、宜蘭及花蓮與臺東地區學校學生、持境外學歷報考且同時持國外具公信力之入學用大型測驗成績者，共1名】		
報考資格及條件	本招生考試招收具備多元發展潛能、富有團隊合作之學生，且高中時期符合下列條件之一者： 1.參加全國商管群專題暨創意製作競賽，獲得佳作以上者。 2.參加國際性或全國性資訊競賽或科展獲得佳作或同等級以上獎項者。 3.參加國際奧林匹亞資訊競賽獲獎或選訓完成結訓、並持有證明者。 4.大學程式設計先修檢測成績（APCS）程式設計觀念題及程式設計實作題皆具備二級分（含）以上成績者。 5.就讀高級中等學校特色專班（如資訊班、資優班、科學班或數理班等）。 6.具商管領域、程式才能或獨特潛力，並可提供相關佐證資料者。		
指定繳交資料（資料審查）	※本校採招生電子化作業，各項報名表件及指定繳交資料一律以網路上傳方式繳交。 1.特殊選才資格證明資料（請參閱報考資格及條件說明）。 2.高中（職）在校成績單、非學校型態實驗教育學生成績證明及學習狀況報告書。 3.自傳（學生自述），大學學習計畫（含申請動機）。 4.其他有利審查資料（如商管或程式設計專題及作品、外語檢定證明、學生幹部或社團參與證明等）。		
考試方式及占分	1.考試採初試、複試兩階段進行，通過初試者始得參加複試。 2.總成績計算方式：初試：資料審查（占分50%）；複試：面試（占分50%），面試缺考者不予補考。		
複試參加資格	1.依初試資料審查結果通知若干名考生參加複試。 2.初試通過名單於 114 年 12 月 01 日（一）下午 1 時前 公告於本校招生訊息網頁，考生請自行上網查詢，本校不另行通知。		
複試日期	114年12月06日（六）、114年12月07日（日） 1.複試時間以12月06日（六）為主，若因複試人數過多或其他重大原因需調整時間，則另增加12月07日（日）辦理複試。 2.複試時間、地點及相關資訊於 114年12月01日（一）下午1時起 公告於學系網頁，考生請自行上網查詢，本校不另行通知。		
總成績同分之參酌順序	面試		
連絡電話	(03) 8903006	傳 真	(03) 8900151
網 址	https://dmsi.ndhu.edu.tw/index.php	電子信箱	tsaiyulun@gms.ndhu.edu.tw
特色及備註	1.師資優良：師資專長涵蓋國際企業、企業管理、電子商務、專案管理、多媒體、企業資源規劃、服務業管理、大數據、人工智慧、知識管理、資料探勘、資訊安全、行為研究、等領域，奠定學生理論與實務基礎。 2.專業規劃：突顯大數據、資訊安全、多媒體、企業資源規劃等課程，強調服務創新與獨立研究能力。 3.全英語授課：本國際學士班專業課程全面採用全英語授課模式，除由本國籍教授授課外，亦積極延攬來自世界各地的優秀學者共同參與。此舉不僅提供學生一個全英語的沉浸式學習環境，提升其專業英語能力與國際溝通技巧，更讓學生在課堂中直接接觸多元的文化觀點與研究方法，拓展國際視野。全英授課同時有助於學生熟悉全球學術語彙及專業術語，為未來申請國際研究所、參與海外交換計畫或進入跨國企業工作奠定堅實基礎。		